



**Глава 1 – Культурно - досуговая деятельность**  
**Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах**

**РАЗДЕЛ 1**

1. Наименование муниципальной услуги
2. Категории потребителей муниципальной услуги
3. Платность

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

47.019.0

**4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы**  
**4.1. Показатели, характеризующие качество оказываемой муниципальной услуги**

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги <sup>7</sup>				
	Виды мероприятий	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Способы обслуживания		(наименование показателя) <sup>5</sup>	единица измерения	2023 год (очередной финансовый год)		2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)		
												наименование <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.9 9.0.ББ 84AA0000	Культурно – массовых (иний) деятельности, в результате которой сохраняются, создаются и осваиваются культурные ценности)	-	-	На территории Российской Федерации	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Количество проведенных мероприятий	штука	796	15	20	25	5	0
						Количество участников	человек	792	2600	3000	3500	5	0

**4.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги**

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель объема муниципальной услуги	Значение показателя объема муниципальной услуги	Допустимые (возможные)

реестровый записи	(по сферам)				муниципальный уровень (по сферам)		показатели от установленных показателей объема муниципальной услуги						
	Виды мероприятий (наименование показателя)	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	Способы обслуживания (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.9 9.0.ББ 844А0000 1	Культурно-массовых (иной) деятельности, в результате которой сохраняются, создаются и осваиваются культурные ценности)					7	8	9	10	11	12	13	14
						Количество участников мероприятий	Целое век	792	1000	1200	1200	5	0
						Количество проведенных мероприятий	единица	642	15	20	25	5	0

#### 4. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной (ых) услуги (услуг):

1. Закон Российской Федерации от 09.10.1992г. № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
2. Федеральный закон от 06.10.1999г. № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ"
3. Федеральный закон от 06.10.2003г. (в редакции от 14.10.2014г.) "Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации" № 131-ФЗ.
4. Приказ Министерства культуры РФ от 09.06.2015г. № 1762 "Об утверждении общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере культуры, кинематографии, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (работ)".
5. Приказ Министерства культуры РФ от 20.02.2015г. № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой информации на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет".
6. Постановление Администрации Алтайского края от 28.06.2007г. №292 "Об утверждении стандартов качества предоставления государственных услуг в сфере образования, культуры, здравоохранения и социальной политике, оказываемых населению Алтайского края за счет средств краевого бюджета"
7. Нормативные локальные акты.

#### 5. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

- 5.1. Приказ МБУК «МКЦ» № 8 от 16.12.2017г. «О порядке оказания платных услуг Муниципальным бюджетным учреждением культуры «Мультифункциональный культурный центр» Ключевского района Алтайского края».

**6. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги**  
Состав размещаемой (доводимой) информации

№ п/п	Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	Размещение информации в сети Интернет и на информационных стендах в учреждениях культуры	<ul style="list-style-type: none"> <li>Местонахождение, график приема получателей муниципальной услуги, номера справочных телефонов, адреса Интернет-сайтов и электронной почты министерства культуры Алтайского края; муниципальная услуга;</li> <li>-перечень получателей муниципальной услуги;</li> <li>-перечень документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги;</li> <li>-порядок предоставления муниципальной услуги;</li> <li>-порядок обжалования решений, действий (бездействия) органов, их должностных лиц и работников, участвующих в предоставлении муниципальной услуги;</li> <li>-основания для отказа в предоставлении муниципальной услуги;</li> <li>-образцы заполнения о предоставлении муниципальной услуги;</li> <li>-сроки рассмотрения заявления и принятия решения;</li> <li>- правила порядок работы с обращениями и жалобами граждан;</li> <li>- план работы учреждения, афиши мероприятий</li> </ul>	Ежемесячно  По мере необходимости
2	Размещение в печатных средствах массовой информации, в тематических публикациях и телепередачах	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о муниципальной услуге;</li> <li>- анонсы мероприятий, информация о проведенных мероприятиях</li> </ul>	По мере необходимости, но не реже 1 раза в квартал
3	Рекламные щиты на территории МБУК «МКЦ» (здание РДК) (афиша)	- информация о предстоящих мероприятиях	По мере необходимости

**РАЗДЕЛ 2**

1. Наименование муниципальной услуги

Организация деятельности клубных формирований и формирований самодетельного народного творчества

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

47.012.0

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица  
услуга бесплатная

3. Платность

**4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы**

4.1. Показатели, характеризующие качество оказываемой муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги
		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель качества муниципальной услуги	



1	2	3	4	5	6	7	8		10	11	12	13	14	
							единица измерения	код по ОКЕИ <sup>6</sup>						
9004000.9 9.0.ББ 84АА.0000 1	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Доля мероприятий для взрослых от общего количества проведенных мероприятий	8	9	48	48	24	24	5	0
							процент	744	48	24	5	0		
							процент	744	24	24	5	0		
						Доля мероприятий для детей и юношества от общего количества проведенных мероприятий (категория до 14 лет)	процент	744	28	28	28	5	0	
						Доля мероприятий для детей и юношества от общего количества проведенных мероприятий (категория 15 - 35 лет)	процент	744	28	28	28	5	0	

#### 4.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель объема муниципальной услуги	Значение показателя объема муниципальной услуги		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги <sup>7</sup>
				2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	
1	Формы обслуживания	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Способы обслуживания	единица измерения	код по ОКЕИ <sup>6</sup>	в процентах
9004000.9 9.0.ББ 84АА.0000 1	С учетом всех форм		В стационарных условиях	7	9	13
			Количество клубных формирований самодеятельного художественного творчества	642	95	99
			Количество клубных формирований	642	136	138

## 5. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной (ых) услуги (услуг):

1. Закон Российской Федерации от 09.10.1992г. № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
2. Федеральный закон от 06.10.1999г. № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ"
3. Федеральный закон от 06.10.2003г. (в редакции от 14.10.2014г.) "Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации" № 131-ФЗ.
4. Приказ Министерства культуры РФ от 09.06.2015г. № 1762 "Об утверждении общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере культуры, кинематографии, применяемых при расчете объема субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (работ)».
5. Приказ Министерства культуры РФ от 20.02.2015г. № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой информации на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет".
6. Постановление Администрации Алтайского края от 28.06.2007г. №292 "Об утверждении стандартов качества предоставления государственных услуг в сфере образования, культуры, здравоохранения и социальной политике, оказываемых населению Алтайского края за счет средств краевого бюджета"
7. Нормативные локальные акты.

## 6. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

№ п/п	Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	Размещение информации в сети Интернет и на информационных стендах в учреждениях культуры	<p>Местонахождение, график приема получателей муниципальной услуги, номера справочных телефонов, адреса Интернет-сайтов и электронной почты министерства культуры Алтайского края;</p> <p>- извлечение из нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность по предоставлению муниципальной услуги;</p> <p>-перечень получателей муниципальной услуги;</p> <p>-перечень документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги;</p> <p>-порядок предоставления муниципальной услуги;</p> <p>-порядок обжалования решений, действий (бездействий) органов, их должностных лиц и работников, участвующих в предоставлении муниципальной услуги;</p> <p>-основания для отказа в предоставлении муниципальной услуги;</p> <p>-образцы заполнения о предоставлении муниципальной услуги;</p> <p>-сроки рассмотрения заявления и принятия решения;</p> <p>- правила порядка работы с обращениями и жалобами граждан;</p> <p>- план работы учреждения, афиши мероприятий</p>	<p>Ежесмесячно</p> <p>По мере необходимости</p>
2	Размещение в печатных средствах массовой информации, в тематических публикациях и телепередачах	<p>- информация о муниципальной услуге;</p> <p>- анонсы мероприятий, информация о проведенных мероприятиях</p>	По мере необходимости, но не реже 1 раза в квартал
3	Рекламные щиты на территории МБУК «МКЦ» (здание РДК) (афиша)	<p>- информация о предстоящих мероприятиях</p>	По мере необходимости







	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	код по ОКПД					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
841214.Р.2 3.1.Д0540 001002	Культурно – массовых (иные зрелищные мероприятия)	-	-	Культурно – массовых (иные зрелищные мероприятия)	-	Доля опубликованных в сети Интернет программ проведения мероприятий от общего количества проведенных мероприятий	процент	744	100	100	100	5	0
						Степень удовлетворенности потребителей качеством выполняемой работы	процент	744	86	90	95	5	0

#### 4.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы (наименование показателя) <sup>5</sup>	Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы				
	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>		единица измерения	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
841214.Р.2 3.1.Д0540 001002	Культурно – массовых (иные зрелищные мероприятия)	-	-	Культурно – массовых (иные зрелищные мероприятия)	-	Количество проведенных мероприятий	единица	642	213	350	350	5	0

#### 5. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (пену, тариф) либо порядок ее (его) установления

5.1. Приказ МБУК «МКЦ» № 8 от 16.12.2017г. «О порядке оказания платных услуг Муниципальным бюджетным учреждением культуры «Многофункциональный культурный центр» Ключевского района Алтайского края».

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы):

- Администрация Ключевского района Алтайского края в лице комитета по культуре и молодежной политике

**Придел 4**

1. Наименование **Организация и проведение культурно-массовых мероприятий**

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

Д048

2. Категории потребителей работы **физические лица, юридические лица**

услуга платная

3. Платность

**4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы**

**4.1. Показатели, характеризующие качество работы**

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы	Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы				
	2	3	4	5			2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)		в процентах	в абсолютных показателях		
1						(наименование показателя) <sup>5</sup>	единица измерения	8	9	10	11	12	13	14
841214.P.2.3.1.Д048001002	Творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	-	-	Творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	процент	744	744	100	100	100	5	0
						Доля опубликованных в сети Интернет программ проведения мероприятий от общего количества проведенных мероприятий	процент			100	100	100	5	0
						Степень удовлетворенности потребителей качеством выполняемой работы	процент	744	744	86	90	95	5	0

**4.2. Показатели, характеризующие объем работы**

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы	Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
				2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)		в процентах	в абсолютных показателях
			(наименование показателя) <sup>5</sup>	единица измерения	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
841214.Р.2 3.1.Д0480 001002	Творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	-	-	Творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	-	Количество проведенных мероприятий	единица	642	20	25	25	5	0

## Раздел 5

1. Наименование Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

Д045

физические лица  
услуга бесплатная

2. Категории потребителей работы  
3. Платность

## 4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

### 4.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы	Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)		в процентах	в абсолютных показателях	
1	Методические мероприятия конференция	-	4	Методические мероприятия конференция	-	Доля опубликованных в сети Интернет программ проведения мероприятий от общего количества проведенных мероприятий	8	9	10	11	12	13	14
841214.Р.2 3.1.Д0450 001002	Методические мероприятия конференция	-	4	Методические мероприятия конференция	-	Степень удовлетворенности потребителей качеством выполняемой работы	процент	744	100	100	100	5	0

#### 4.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы	Значение показателя объема работы			/допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы				
	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
841214.P.2-3.1.Д0450001002	Методические мероприятия (семинар, конференция)	-	-	Методические мероприятия (семинар, конференция)	-	Количество проведенных мероприятий	единица	642	5	8	8	5	0

## Глава 2 – Библиотечная деятельность

### Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

#### РАЗДЕЛ 1

1. Наименование муниципальной услуги Библиотечное и информационное обслуживание  
Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню Д001  
Д002  
Д003
2. Категории потребителей Физические лица, юридические лица  
муниципальной услуги

### 3. Показатели, характеризующие объем и (или) состав муниципальной услуги

#### 3.1. Показатели, характеризующие качество оказываемой муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги <sup>7</sup>	
				2023 год (очередной)	2024 год (1-й год)	2025 год (2-й год)		
				единица измерения	2023 год (очередной)	2024 год (1-й год)	2025 год (2-й год)	в абсолютных



Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	2	3	4	5	6	7	8		10	11	12	13	14
							наименование показателя <sup>5</sup>	единица измерения					
910111.Р. 23.0.Д00 20002002	Вне станции	-	-	Вне станции	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Доля пользователей, удовлетворенных качеством услуг библиотеки, от общего числа опрошенных пользователей	процент	744	100	100	100	5	0
						Динамика количества посещений по сравнению с предыдущим годом	процент	744	120	148	5	0	

#### 4.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель объема муниципальной услуги	2023 год (очередной финансовый год)		2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	13	14
				единица измерения	значение показателя объема муниципальной услуги				
910111.Р. 23.0.Д00 20002002	Вне станции	Вне станции	Количество посещений	единица	16808	21205	31306	5	0

#### 5. Показатели, характеризующие объем и (или) состав муниципальной услуги

##### 5.1. Показатели, характеризующие качество оказываемой муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги	13	14			
							910111.Р. 23.0.Д00 20002002	Вне станции	Вне станции

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	2	3	4	5	6	7	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
							наименование показателя <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>						
1								8	9	10	11	12	13	14
910111.Р. 23.0.Д00 30002002	Удаленно через сеть Интернет	-	-	Удаленно через сеть Интернет	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Доля пользователей, удовлетворенных качеством услуг библиотеки, от общего числа опрошенных пользователей	7	процент	744	100	100	100	5	0

### 5.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	2	3	4	5	6	7	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
							наименование показателя <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>						
1								8	9	10	11	12	13	14
910111.Р. 23.0.Д00 30002002	Удаленно через сеть Интернет	-	-	Удаленно через сеть Интернет	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Количество посещений	7	единица	642	4166	5290	7972	5	0

### 4. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной (ых) услуги (услуг):

1. Закон Российской Федерации от 09.10.1992г. № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
2. Федеральный закон от 06.10.1999г. № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ"

3. Федеральный закон от 06.10.2003г. (в редакции от 14.10.2014г.) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" № 131-ФЗ
4. Приказ Министерства культуры РФ от 09.06.2015г. № 1762 "Об утверждении общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере культуры, кинематографии, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (работ)».
5. Приказ Министерства культуры РФ от 20.02.2015г. № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой информации на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет".
6. Постановление Администрации Алтайского края от 28.06.2007г. №292 "Об утверждении стандартов качества предоставления государственных услуг в сфере образования, культуры, здравоохранения и социальной политике, оказываемых населению Алтайского края за счет средств краевого бюджета"
7. Нормативные локальные акты.

## 5. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

### 5.1. Услуга оказывается на бесплатной основе

#### 6. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

№ п/п	Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	Телефонная консультация	Сотрудники библиотеки во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге.	По мере обращения
2	Информирование при личном общении	Сотрудники библиотеки во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге.	По мере обращения
3	Информация у входа в библиотеку	У входа в библиотеку размещены: - наименование библиотеки; - информация о режиме ее работы.	По мере изменения
4	Информация в помещении	В помещениях библиотеки на информационных стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - правила пользования библиотекой; - полный перечень оказываемых библиотечной услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о проводимых культурно-просветительских мероприятиях; - информация об отделах библиотеки; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе библиотеки;	По мере изменения
5	Информация в печатной форме	Информация о других библиотеках, оказывающих услуги по библиотечному обслуживанию; Издаются путеводители, буклеты, информационные издания о библиотеке и ее услугах, о книжном фонде библиотеки, которые распространяются в библиотеке и за ее пределами при проведении выездных мероприятий.	Ежегодно, согласно годового плана работы
6	Информация в СМИ, на сайте библиотеки	- информация о проводимых культурно-просветительских мероприятиях; - информация о рекламных, информационных и др. акциях; - информация о значимых событиях в жизни МБУК «МКЦ».	Ежемесячно

1. Наименование Предоставление библиографических записей из муниципальной услуги государственных фондов и информации (полнотекстовых документов) из государственных библиотечных фондов в части, не касающихся авторских прав

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

Д004

## РАЗДЕЛ 2





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910111.Р. 23.0.Д00 40002002	удалённо через сеть Интернет	-	-	удалённо через сеть Интернет	-	Количество представленных полнотекстовых документов и библиографических записей	проце нт	744	8,7	9,0	10,0	5	0
						Количество представленных полнотекстовых документов	едини ц	642	200	250	290	5	0
						Количество представленных библиографических записей	едини ц	642	950	1000	1200	5	0

#### 4. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной (ых) услуги (услуг):

8. Закон Российской Федерации от 09.10.1992г. № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
9. Федеральный закон от 06.10.1999г. № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ"
10. Федеральный закон от 06.10.2003г. (в редакции от 14.10.2014г.) "Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации" № 131-ФЗ.
11. Приказ Министерства культуры РФ от 09.06.2015г. № 1762 "Об утверждении общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере культуры, кинематографии, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (работ)".
12. Приказ Министерства культуры РФ от 20.02.2015г. № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой информации на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет".
13. Постановление Администрации Алтайского края от 28.06.2007г. №292 "Об утверждении стандартов качества предоставления государственных услуг в сфере образования, культуры, здравоохранения и социальной политике, оказываемых населению Алтайского края за счет средств краевого бюджета"
14. Нормативные локальные акты.

#### 5. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

5.1. Услуга оказывается на бесплатной основе

#### 6. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

№ п/п	Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	Телефонная консультация	Сотрудники библиотеки во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге.	По мере обращения
2	Информирование при личном общении	Сотрудники библиотеки во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге.	По мере обращения
3	Информация у входа в библиотеку	У входа в библиотеку размещены: - наименование библиотеки; - информация о режиме ее работы	По мере изменения
4	Информация в помещении	В помещении библиотеки на информационном стендах в удобном для обозрения месте размещаются: - правила пользования библиотекой; - полный перечень оказываемых библиотечной услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о проводимых культурно-просветительных мероприятиях; - информация об отделах библиотеки; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о	По мере изменения

	<b>работе библиотеки;</b> - информация о других библиотечных, оклмывающих услуги по библиотечному обслуживанию, издаются путеводители, буклеты, информационные издания о библиотеке и ее услугах, о книжном фонде библиотеки, которые распространяются в библиотеке и за ее пределами при проведении выездных мероприятий.	Ежегодно, согласно годового плана работы
5	Информация в печатной форме	
6	Информация в СМИ, на сайте библиотеки	Ежемесячно

## Часть 2. Сведения о выполняемых работах

### Раздел 1

1. Наименование работы Формирование, учет, изучение, обеспечение физического и безопасности фондов библиотек, включая оцифровку фондов Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню Д005

2. Категории потребителей работы в интересах общества услуга бесплатная

## 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

### 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы	Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы				
	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>			2023 год (средний финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)		в процентах	в абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
						(наименование показателя) <sup>5</sup>	наименование <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>					
						Доля внесенных новых учетных записей, соответствующих Порядку учета библиотечного фонда, от общего количества новых внесенных учетных записей	процент	744	100	100	100	5	0
910111.P. 23.0.D00 50001002						Доля документов прошедших периодический контроль от общего количества документов библиотечного фонда	процент	744	13	13,5	14	5	0



1	2	3	4	5	6	7	наименование	код по ОКЕИ <sup>5</sup>	10	11	12	13	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910111.P. 23.0.Д00 60001002	-	-	-	-	-	Доля наименований поступивших документов, на которые создана библиографическая запись, от общего количества наименований поступивших документов	процент	744	100	100	100	5	0
						Доля библиографических записей поступлений документов, внесенных в электронный каталог в соответствии с ГОСТом, от общего количества библиографических записей поступлений документов	процент	744	100	100	100	5	0

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы	единица измерения	Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	2	3	4	5			6	7	8		9	
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14
910111.P. 23.0.Д00 60001002	-	-	-	-	-	Количество документов	642	2056	2232	2467	5	0

# Глава III – Музейная деятельность

## Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

### Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню 47.017.0
2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица
3. Платность услуга бесплатная

## 4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

### 4.1. Показатели, характеризующие качество оказываемой муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги <sup>7</sup>						
	Виды мероприятий (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>		Способы обслуживания (наименование показателя) <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)	единица измерения							
						наименвание <sup>5</sup>		код по ОКЕИ <sup>6</sup>	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.9 9.0.Б582А А00000	С учетом всех форм	-	-	В стационарных условиях	-	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единица	642	3546	3700	3850	5	0

### 4.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги <sup>7</sup>

Виды мероприятий (наименование показателя) <sup>5</sup>	3	4	5	6	(наименование показателя) <sup>5</sup>	7		9	10	11	12	13	14	
						(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>							
1	2	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	
9102000.99 0.ББ82АА0 0000	С учетом всех форм	-	-	В стационарных условиях	-	6	7	8	9	10	11	12	13	14
					Число посетителей			человек	792	7700	8000	8400	5	0

### 5. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной (ых) услуги (услуг):

1. Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства РФ о культуре»
2. Федеральный закон от 26.05.1196 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в РФ
3. Постановление Правительства РФ от 12.02.1998 г. № 179 (в ред. От 08.05.2002 г.) «Об утверждении Положений о музейном фонде РФ, о Государственном каталоге Музейного фонда РФ, о лицензировании деятельности музеев в РФ
5. Приказ Минкультуры СССР от 17.07.1985 г. «Об утверждении инструкции по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР»
6. Приказ Минкультуры СССР от 15.12.1987 г. № 513 «Об инструкции по учету и хранению музейных ценностей из драгоценных металлов и драгоценных камней, находящихся в государственных музеях СССР»
7. Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ (ВППБ 13-01-94) (введены в действие Приказом Минкультуры России от 01.11.1194 г. № 736)
8. Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда РФ и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях академии наук (утверждены Приказом Минкультуры России от 18.01.2007 г. № 19)
9. Примерное положение о службе безопасности музеев и библиотек РФ (направлено письмом Министерства культуры РФ от 16.02.1995 г. № 01-32/16-25)
10. Постановление Администрации Алтайского края от 28.06.2007 г. № 292 «Об утверждении стандартов качества предоставления государственных услуг в сфере образования, культуры, здравоохранения и социальной политики, оказываемых населению Алтайского края за счет средств краевого бюджета»
11. Локальные акты учреждения

### 6. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

N п/п	Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1.	Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге. Время консультации не превышает 5 минут	По мере обращения
2.	Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге. Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени и отчества	По мере обращения
3.	Информация у входа в музей	У входа в музей размещены: - наименование музея; - информация о режиме работы	По мере изменения

4.	Информации в помещении	<ul style="list-style-type: none"> <li>- помещения музея на информационном стенде в удобном для обращения месте в помещениях</li> <li>- размещение в прессе и общешкольных посетителей музея, полный перечень опубликованных музейных услуг;</li> <li>- информация о режиме работы; информация о номере телефона музея;</li> <li>- информация об утвержденной тематике музейных экскурсий, лекций, мероприятий;</li> <li>- информация о способах доведения информации потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея;</li> <li>- информация об адресе музея в сети Интернет и сайте.</li> </ul>	По мере изменения
5.	Информация в сети Интернет	Наличие размещения информации: <ul style="list-style-type: none"> <li>- название, фотографии музейных экспозиций; справочная и контактная информация; история музея;</li> <li>- описание музейных проектов; информация об изданиях и публикациях музея; новости музейной жизни;</li> <li>- виртуальные выставки; представляющие музейные экспозиции в виртуальном пространстве.</li> </ul>	По мере изменения
6.	Наружная реклама	Информация о проводимых выставках, мероприятиях в музее	По мере изменения

## Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Код по общероссийскому

базовому перечню или региональному перечню

47.017.0

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица

3. Платность

услуга бесплатная

## 4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

### 4.1. Показатели, характеризующие качество оказываемой муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги			Доступные (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги <sup>7</sup>				
	Виды мероприятий (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Способы обслуживания (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>		слинница измерения	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)		2025 год (2-й год планового периода)			
											наимен н ванне <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>	в процен тах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0. ББ82АА01000	С учетом всех форм	-	-	Вне стационара	-	Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	проц ент	744	225	230	250	5	0



#### 4.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги <sup>7</sup>			
	Виды мероприятий	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Способы обслуживания	(наименование показателя) <sup>5</sup>		единица измерения	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)		2025 год (2-й год планового периода)		
	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	наименование ОКЕИ <sup>6</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>		в процентах	в абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.ББ82А.А01.000	С учетом всех форм			Вне стационара		Число посетителей	792	2000	2500	3000	5	0
						Количество выставок	642	2	3	4	5	0

#### 5. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной (ых) услуги (услуг):

1. Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства РФ о культуре»
2. Федеральный закон от 26.05.1196 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в РФ
3. Постановление Правительства РФ от 12.02.1998 г. № 179 (в ред. От 08.05.2002 г.) «Об утверждении Положений о музейном фонде РФ, о Государственном каталоге Музейного фонда РФ, о лицензировании деятельности музеев в РФ
5. Приказ Минкультуры СССР от 17.07.1985 г. «об утверждении инструкции по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР»
6. Приказ Минкультуры СССР от 15.12.1987 г. № 513 «Об инструкции по учету и хранению музейных ценностей из драгоценных металлов и драгоценных камней, находящихся в государственных музеях СССР»
7. Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ (ВППБ 13-01-94) (введены в действие Приказом Минкультуры России от 01.11.1994 г. № 736)
8. Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда РФ и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях академии наук (утверждены Приказом Минкультуры России от 18.01.2007 г. № 19)
9. Примерное положение о службе безопасности музеев и библиотек РФ (направлено письмом Министерства культуры РФ от 16.02.1995 г. № 01-32/16-25)
10. Постановление Администрации Алтайского края от 28.06.2007 г. № 292 «Об утверждении стандартов качества предоставления государственных услуг в сфере образования, культуры, здравоохранения и социальной политики, оказываемых населению Алтайского края за счет средств краевого бюджета»
11. Локальные акты учреждения

#### 6. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

N п/п	Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации

1.	Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения и в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге. Время консультации не превышает 5 минут	По мере обращения
2.	Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге. Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями музея, имеют наградные таблички с указанием фамилии, имени и отчества	По мере обращения
3.	Информация у входа в музей	У входа в музей размещены: - наименование музея, информация о режиме работы	По мере изменения
4.	Информация в помещении	В помещениях музея на информационном стенде в удобном для обозрения месте размещаются: - положение о правах и обязанностях посетителей музея; - полный перечень оказываемых музеем услуг; - информация о режиме работы; информация о номере телефона музея; - информация об утвержденной тематике музейных экскурсий, лекций, мероприятий; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; информация об адресе музея в сети Интернет и сайте.	По мере изменения
5.	Информация в сети Интернет	Наличие размещения информации: - название, фотографии музейных экспозиций; справочная и контактная информация; история музея; - описание музейных проектов; информация об изданиях и публикациях музея; новости музейной жизни; - виртуальные выставки, представляющие музейные экспозиции в виртуальном пространстве.	По мере изменения
6.	Наружная реклама	Информация о проводимых выставках, мероприятиях в музее	По мере изменения

## 7. Основания для отказа от оказания муниципальной услуги

№ п/п	Основание для отказа	Пункт, часть, статья и реквизиты нормативного правового акта
1.	Нахождение получателя услуги в состоянии алкогольного, наркотического опьянения	
2.	Неудовлетворительное состояние музейных предметов и музейных коллекций	
3.	Производство реставрационных работ	
4.	Нахождение музейного предмета в хранилище (депозитарии) музея	
5.	Выходные дни, нерабочее время, санитарный день	

## Часть 2. Сведения о выполняемых работах

### Раздел 1

4. Наименование Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

Д011

5. Категории потребителей работы

в интересах общества  
услуга бесплатная

6. Платность

4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

4.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы (по справочникам)	1 Показатель качества работы	Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы
	2 (наименование показателя) <sup>5</sup>	3 (наименование показателя) <sup>5</sup>	4 (наименование показателя) <sup>5</sup>	5 (наименование показателя) <sup>5</sup>	6 (наименование показателя) <sup>5</sup>	единица измерения			2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	
1	7	8	9	9	7	8	9	10	11	12	13	14
910210.P.2 3.1.Д0110 001002	Доля учетных записей музейных предметов, внесенных в Главную инвентарную книгу и книгу учета научно-вспомогательного фонда, от общего количества поступивших музейных предметов		Доля учетных записей музейных предметов, переведенных в электронный вид, от общего музейного фонда		процент	процент	744	100	100	100	5	0

#### 4.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы (по справочникам)	Значение показателя объема работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы			
	2 (наименование показателя) <sup>5</sup>	3 (наименование показателя) <sup>5</sup>	4 (наименование показателя) <sup>5</sup>	5 (наименование показателя) <sup>5</sup>	6 (наименование показателя) <sup>5</sup>	единица измерения				2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)
1	7	8	9	9	7	8	9	10	11	12	13	14
910210.P.2 3.1.Д0110 001002	Количество предметов						единица измерения	8275	8500	8700	5	0

## Придел 2

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

Д009

1. Наименование Создание экспозиций (выставок) музеев, организация

работы выездных выставок

2. Категории потребителей работы

в интересах общества  
услуга бесплатная

3. Платность

### 4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

#### 4.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникаль- ный номер реестрово- й записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	(наимено- вание показате- ля) <sup>5</sup>	(наимено- вание показате- ля) <sup>5</sup>	(наимено- вание показате- ля) <sup>5</sup>	(наимено- вание показате- ля) <sup>5</sup>	Способы обслуживания (наименование показателя) <sup>5</sup>	наимено- вание показате- ля <sup>5</sup>	единица измерения	2023 год (очеред- ной финансо- вый год)	2024 год (1-й год плановог- о периода)	2025 год (2-й год плановог- о периода)	в процен- тах		в абсолют- ных показа- телях
1													
9102.10.P.2 3.1.Д0090 002002	-	-	-	-	В стационар- ных условиях	(наимено- вание показате- ля) <sup>5</sup>	проц ент	100	100	100	5	0	
						(наименование показателя) <sup>5</sup>	проц ент	100	100	100	5	0	
						Доля положительных отзывов специалистов образовательных учреждений, общественных организаций, архивных учреждений на созданную экспозицию (выставку) от общего количества отзывов (на каждую экспозицию (выставку) должен быть получен минимум один отзыв)	проц ент	100	100	100	5	0	
						Доля опубликованных в сети Интернет аннотаций экспозиций (выставок) от общего количества созданных экспозиций (выставок)	проц ент	100	100	100	5	0	

#### 4.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер реестрово- й записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	(наимено- вание показате- ля) <sup>5</sup>	(наимено- вание показате- ля) <sup>5</sup>	Способы обслуживания (по справочникам)	наимено- вание показате- ля <sup>5</sup>	единица измерения	2023 год (очеред- ной финансо- вый год)	2024 год (1-й год плановог- о периода)	2025 год (2-й год плановог- о периода)	в процен- тах	в абсолют- ных показа- телях			
												8	9
					(наименование показателя) <sup>5</sup>	единица измерения	2023 год (очеред- ной финансо- вый год)	2024 год (1-й год плановог- о периода)	2025 год (2-й год плановог- о периода)	в процен- тах	в абсолют- ных показа- телях		



#### 4.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы  (наименование показателя) <sup>5</sup>	Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы			
	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Способы обслуживания (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>		единица измерения						
							наименование <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>	количество				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102.10.P.2 3.1.Д01.00 002002	-	-	-	Вне станции	-	Количество экспозиций	едн ица	642	2	3	4	5	0

#### Раздел 4

1. Наименование работы Демонстрация музейных предметов, музейных коллекций

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

Д007

2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица

услуга бесплатная

#### 4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

##### 4.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы  (наименование показателя) <sup>5</sup>	Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Способы обслуживания (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>		единица измерения						
							наименование <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>	количество				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102.10.P.2 3.1.Д01.00 002002	-	-	-	Вне станции	-	Количество экспозиций	едн ица	642	2	3	4	5	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910210.P.2 3.1.Д0070 002002	-	-	-	В стационарных условиях	-	Доля посетителей, удельные показатели качества предоставления услуги, от общего числа опрошенных посетителей	проц ент	744	100	100	100	5	0
						Доля экспонируемых музейных предметов за год от общего количества предметов музейного фонда на конец года	проц ент	744	40	45	50	5	0

#### 4.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер реестрово- й записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия работы (по справочникам)	Показатель качества работы	Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы			
				2023 год (очеред- ной финансо- вый год)	2024 год (1-й год плановог о периода)	2025 год (2-й год плановог о периода)				
1	(наимено- вание показате- ля) <sup>5</sup>	Способы обслуживания	(наимено- вание показате- ля) <sup>5</sup>	единица измерения	наимен вание <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>	в абсолют ных показа- телях			
								8	9	10
910210.P.2 3.1.Д0070 002002	-	В стационарных условиях	Число посетителей	челов ек	792	7700	8000	8400	5	0

#### Раздел 5

1. Наименование работы Демонстрация музейных предметов, музейных коллекций
2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица
3. Платность услуга бесплатная

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

Д008

#### 4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

##### 4.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникаль- ный номер реестрово- й записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель качества работы	Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы
	Показатель, характеризующий условия работы (по справочникам)	Показатель качества работы	Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы



Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Способы обслуживания	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы	Степень исполнения			2025 год (2-й год планового периода)	в абсолютных показателях	
	2	3	4	5				6	7	8			9
1									наименование показателя <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>
									наименование показателя <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>
910210.P.2 3.1.Д0080 002002	-	-	-	Вне стационара	-	Доля выставок вне стационара от общего количества выставок и экспозиций	Доля экспонируемых музейных предметов за год от общего количества предметов музейного фонда на конец года	процент	744	8	23	8	0
								процент	744	23	23	5	0

#### 4.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы	Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	в абсолютных показателях		
	2	3	4	5	6	7		8	9	10			11	12
1									единица измерения	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	14
									наименование показателя <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>
910210.P.2 3.1.Д0080 002002	-	-	-	Вне стационара	-	Число посетителей		Число посетителей	792	2000	2500	3000	5	0



### 5. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной (ых) услуги (услуг):

1. Закон Российской Федерации от 09.10.1992г. № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре".
2. Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 № «О защите прав потребителей».
3. Федеральный закон от 06.10.1999г. № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ".
4. Федеральный закон от 06.10.2003г. (в редакции от 14.10.2014г.) № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации".
5. Федеральный закон от 22.08.1996г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».
6. Постановление Правительства РФ от 17.11.1994 №1264 «Об утверждении правил по кино-видеообслуживанию населения».
7. Приказ Министерства культуры РФ от 09.06.2015г. № 1762 "Об утверждении общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере культуры, кинематографии, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение на выполнение государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (работ)".
8. Приказ Министерства культуры РФ от 20.02.2015г. № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой информации на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет".
9. Постановление Администрации Алтайского края от 28.06.2007г. №292 "Об утверждении стандартов качества предоставления государственных услуг в сфере образования, культуры, здравоохранения и социальной политике, оказываемых населению Алтайского края за счет средств краевого бюджета"
10. Нормативные локальные акты.

### 6. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

6.1. Орган, устанавливающий цены (тарифы):

- Администрация Ключевского района Алтайского края в лице комитета по культуре и молодежной политике

### 7. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

№ п/п	Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	Размещение информации в сети Интернет и на информационных стендах в учреждениях культуры	Местонахождение, график приема получателей муниципальной услуги, номера справочных телефонов, адреса Интернет-сайтов и электронной почты министерства культуры Алтайского края; - привлечение из нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность по предоставлению муниципальной услуги; -перечень получателей муниципальной услуги; -перечень документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги; -порядок предоставления муниципальной услуги; -порядок обжалования решений, действий (бездействия) органов, их должностных лиц и работников, участвующих в предоставлении муниципальной услуги; -основания для отказа в предоставлении муниципальной услуги; -образцы заполнения о предоставлении муниципальной услуги; -сроки рассмотрения заявления и принятия решения; - правила порядок работы с обращениями и жалобами граждан; - план работы учреждения, афиши мероприятий - режим работы учреждения, дата, время проведения киносеансов, анонсы фильмов	Постоянно
2	Размещение в печатных средствах массовой информации, средства телефонной связи	- информация о муниципальной услуге; - режим работы учреждения, дата, время проведения киносеансов, анонсы фильмов	По мере необходимости По мере обращения

### Прочие сведения о муниципальном задании

#### 1. Основания для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

- исключение муниципальной услуги из ведомственного перечня муниципальных услуг;
- отмена или приостановление полномочий по оказанию соответствующей муниципальной услуги (работы);
- перераспределение полномочий, повлекшее за собой исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию муниципальной услуги (работы);
- ликвидация или реорганизация учреждения;
- иные основания, предусмотренные нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

#### 2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания

##### 2.1. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

<p><b>1. Внешний</b></p> <p>1. Проведение мониторинга основных показателей работы за определенный период;</p> <p>2. Анализ обращений и жалоб граждан в министерство культуры, органы местного самоуправления, проведение по фактам обращений проверок с привлечением соответствующих специалистов по выявленным нарушениям</p>	<p>Ежемесячно</p> <p>Ежеквартально, внепланово по факту поступления обращений и жалоб</p>	<p>Администрация Ключевского района Алтайского края в лице комитета по культуре и молодежной политике</p>
<p><b>2. Внутренний</b></p> <p>1. Оперативный контроль (по выявленным проблемным фактам, касающимся качества исполнения работы)</p> <p>2. Контроль мероприятия (анализ и оценка проведенного мероприятия)</p> <p>3. Итоговый контроль (анализ деятельности учреждения по результатам определенного периода)</p>	<p>Ежеквартально, внепланово по факту поступления жалоб на качество услуг.</p>	<p>Руководитель учреждения</p>

#### 3. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания

<p>1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания</p>	<p>Ежеквартально и по итогам финансового года</p>	
<p>2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания</p>	<p>До 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом По итогам финансового года – в срок до 30 января очередного финансового года</p>	
<p>3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания</p>	<p>Пояснительную записку, содержащую краткую характеристику результатов выполнения муниципального задания, факторов, повлиявших на отклонение фактических результатов выполнения задания от запланированных, перспектив выполнения задания в соответствии с утвержденными объемами задания и качеством оказания муниципальных услуг</p>	

Срок представления	Форма
до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом	квартальный отчет об исполнении муниципального задания по форме согласно приложению № 13
до 30 января очередного финансового года	годовой отчет об исполнении муниципального задания по форме согласно приложению № 13

#### 4. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания

В срок до 25 июня текущего года для формирования муниципального задания на очередной финансовый год и плановый период муниципального учреждения в комитет по культуре и молодежной политике представить:

- 1) информацию о категориях физических и (или) юридических лиц, являющихся потребителями соответствующих муниципальных услуг;
- 2) показатели, характеризующие качество и (или) объем (состав) оказываемых физическим и (или) юридическим лицам соответствующих муниципальных услуг;
- 3) отчет об исполнении муниципального задания по форме согласно приложению № 13;
- 4) пояснительную записку о результатах выполнения муниципального задания за отчетный период.